



Nemzeti Kulturális Tanács

Magyar Könnyűzenei Stratégia

Forrásigény mindösszesen: 24.625.000.000,- Ft

Benyújtotta: Demeter Szilárd miniszteri biztos

Magyar könnyűzenei stratégia

Összeállította: Demeter Szilárd miniszteri biztos
Budapest, 2020. június 10.

Tartalom:

Preambulum	3
A magyar könnyűzenei élet számokban	4
Magyar könnyűzenei stratégia.....	6
Társadalmiasítás	6
Tehetségkutatók	11
Oktatás.....	12
A könnyűzene-oktatás problématerképe	12
Magyar Könnyűzenei Intézet	14
Könnyűzenei életpálya-modell	16
Digitális Könnyűzenei Akadémia	16
Kommunikációs ökoszisztéma	18
Könnyűzenei export	19
A Magyar Könnyűzenei Stratégia forrásigénye.....	21

Preambulum

A magyar könnyűzene társadalmi szerepéhez és hatásához képest kevés figyelmet kapott a mindenkori kulturális kormányzat részéről. Leginkább a szórakoztatóipar összefüggésrendszerében értelmeződik, tömegkulturális produktumként, és nem önálló művészeti ágként, és ehhez idomult a társadalmi recepciója is. Vagyis – némiképp átigazítva a kommunizmus értelmiségére vonatkozó megállapítást –, egy nagy tudású könnyűzenész előtt két út áll: az egyik a celebesedés; a másik járhatatlan.

Pedig a könnyűzenének önértékén felül van egy olyan lényeges vonatkozása is, amely mindenféleképpen figyelemreméltó: a Századvég 2018-as, több, mint ötvenezres mintán végzett, a kultúrafogyasztási szokásokat vizsgáló kutatásából kiderül, hogy a magyar fiatalok jelentős része a mozgókép mellett leginkább a könnyűzenének köszönhetően jut egyáltalán kultúrához. Ezért a nemzeti kultúra szempontjából egyáltalán nem mindegy, hogy milyen minőségű könnyűzenét hallgathatnak a fiatalok, mennyire értik azt, amit hallanak. A közízlés formálása és a zenei kultúra elmélyítése tehát nem öncélú feladat.

Másfelől a magyar könnyűzenei piac nagyságrendileg akkora összegeket mozdit meg, mint a könyvpiac. Érdemes tehát nemzetgazdasági szempontból is végiggondolni a szcénát. Nem melleleg exportképes. Ugyan látványos nemzetközi sikereket nem tudunk egyelőre felmutatni, de ez nem jelenti azt, hogy ne lenne külföldön eladható a magyar könnyűzene. Az eddigi folyamatok alapján ráadásul éppen arra vevők a külföldiek, ami megkülönböztet minket mindenki mástól, vagyis azt a zenei produkciót tudjuk eladni, amelynek magyar karakterrel bír. Nagyon leegyszerűsítve: a kultúra pont az a terület, ahol nem arra vagy kíváncsi, ami ugyanolyan, mint bármi más.

Harmadrészt sajátos történelmünk okán még ma is rendelkezünk egy olyan közös közép-európai kulturális kódrendszerrel, amely nagyban meghatározza, hogy mit gondolunk a világról. A Vasfüggönyön innen az átkosban a leosztott szerepeknek megfelelően Magyarország könnyűzenei, ezen belül is rockzenei nagyhatalom volt. Lengyelországtól a Baltikumon át a Balkánig mindenhol értik a zenénket. Vagyis a könnyűzene az a közös közép-európai nyelv, amelyen keresztül a következő generációk is megértik egymást. Ha kis odafigyeléssel és támogatással a nemzeti kultúra karakterjegyeit megtartva beszéljük ezt a zenei nyelvet, akkor a könnyűzene identitáserősítő erővel is bír.

A magyar könnyűzenei élet számokban

Amennyiben a Pro-Art jelentéseit vesszük alapul a teljes piac feltérképezésében, akaratlanul is kirajzolódik, hogy csak a zeneiparból – ide nem véve a kapcsolódó ágazatokat – több mint 50.000 ember tesz szert bevételre.

Ha csak a szerzőket és előadóművészeket vesszük alapul, az Artisjus 30.000 élő és 7.000 elhunyt szerző, az EJI 4880 magyarországi lakcímű és 3367 határon túli magyar előadó jogait kezeli, és ők a háttérpári dolgozókkal együtt is csupán a 20%-át teszik ki a zeneipari foglalkoztatottaknak. A regisztrált szerzők 28%-a, a regisztrált előadók 24%-a Budapesten kívüli megyeszékhelyen működik, a szerzők, előadók legnagyobb száma (41 és 48%) budapesti. Szintén a Pro-Art mérései alapján egy átlagos magyar zenész 1–3 zenekarban játszik és egy naptári évben átlagosan 9 új dalt jelent le a jogkezelőjének, melyek 30%-a felkérésre (sync jogosítás reklámfilmre, filmre, dalszerzés előadónak, menedzsmentnek stb.) született. Az EJI adatai alapján egy naptári évben nagyságrendileg 1400 magyar előadó által jegyzett lemez jelenik meg, ezek többsége azonban így is a kiadói hálón kívülről érkezik, közvetlen digitális disztribúcióval, melyek összebevételének 20%-át nem jogkezelő, hanem szerződött disztribútor bonyolítja, jellemzően nemzetközi bevételekből és infrastruktúrából építkezve.

Bevételét tekintve ugyan csak becslések léteznek az egyes részterületek szoros összefüggései miatt, nagyságrendileg 53,4 milliárd forintra tehető a magyarországi könnyűzenei forgalmazások közvetlen, kapcsolódó iparági bevételektől leválasztott értéke egy naptári évben, természetesen a jogdíjkezelésen túl, ami önmagában is ezzel összemérhető összeget tesz ki. Ebből a teljes hangfelvétel-értékesítés (fizikai és digitális) 4,4 milliárd forint volt 2019-ben az IFPI jelentés alapján, amiből a fizikai 1,45 milliárdot tesz ki, a többi már digitális bevétel, elsöprő növekedéssel. Magyarországon ma 71 könnyűzenei lemezkiadó tagja van a MAHASZ-nak, vagy a független kiadókat nemzetközi érdekképviseléssel megerősítő HAIL-nek, ugyanakkor szerepkörük az elmúlt évek digitális előretörése miatt másodlagossá vált, és a vezető tíz itthoni lemezkiadóból kilenc valójában menedzsmentcég 360 fokos modellel.

A fesztiválpiac éves bevételét a Pro-Art 19 milliárd forintra becsüli, az ezen kívüli – jellemzően élőzenei, klubos – bevételeket 16 milliárd forintra. 2019-ben a Fesztiválszövetség adatai alapján 1.150 fesztivál került megrendezésre Magyarországon, a Könnyűzenei Szolgáltató Iroda (KÖSZI) mérései alapján pedig tudjuk, hogy 170 (az Artisjus szerint 221) olyan működő könnyűzenei koncerthelyszín működik, amelyek belépőjegyes, élőzenés, könnyűzenei koncerteknek adnak teret rendszeresen. Ugyanakkor egy 2016-os kutatás alapján tudjuk, hogy Magyarország területén mintegy 370 olyan helyszín volt, ahol a felmérést megelőző évben legalább egy, a nyilvánosság számára meghirdetett könnyűzenei koncertet tartottak: Budapesten ugyanebben az időszakban 200 helyszín felelt meg ennek a kritériumnak.

A Hangfoglaló Program Klubtámogatói Alprogramjában évente 200–210M Ft támogatáshoz juthat évente 80–100 fővárosi, vidéki és határon túli könnyűzenei koncerthelyszín élőzenés, belépődíjas koncertek megszervezésére: ez az elmúlt években nagyságrendileg 5.000 programot és 7–800.000 látogatót jelent. 2019-ig a Hangfoglaló Program összesen 157 klubot támogatott.

A tudatos vásárló a KÖSZI és a Pro-Art jelentései alapján is a zenét tanuló, vagy zenélni tudó fogyasztóból alakul ki, ugyanakkor az Európai Unióban csak Bulgáriában tanulnak kevesebben zenélni nálunk, amit a HANOSZ is megerősített. Mindemellett fontos megjegyezni, hogy ma Magyarországon körülbelül 500 fő foglalkozik könnyűzenei oktatással a Hangőr Egyesület adatbázisa alapján.

A könnyűzene magyarországi generációváltásában az NKA Hangfoglaló (2017-ig Cseh Tamás) Könnyűzene Támogató Program 2014 óta vehet részt, az elmúlt hat év során mintegy 4,5 milliárd forint támogatás kerülhetett rajta keresztül a könnyűzene különböző szektoraihoz, aminek forrását az üres adathordozók után szedett jogdíj biztosította. Ugyanebben az időszakban az NKA Könnyűzene Kollégiuma további, mintegy 5 milliárd forintos pályázati keretet osztott fel: elfogadva az NKA 2014-es állítását, miszerint minden pályázati forint mellé a támogatottak egyéb forrásból (saját bevétel, más támogatás, reklám, jegybevétel) 2-4 forintot tesznek hozzá, azt mondhatjuk, hogy az elmúlt hat évben mintegy 30-40 milliárd forint mozdulhatott meg a könnyűzenében az államnak is köszönhetően.

Magyar könnyűzenei stratégia

Társadalmiasítás

A társadalmiasítás fontos lépése lehetne a könnyűzene ugyanolyan állami/államigazgatási elismerése, mint más művészeti ágaké.

Divattá, trendivé kell tennünk a magyar könnyűzenét, mint ahogy lett az elmúlt években a hazai borkultúra, divatvilág vagy éppen a belföldi turizmus válhatott azzá. Ehhez elengedhetetlen, hogy a médiumokban ne csak növekedjen a magyar zenei kvóta, de sikk legyen több magyar zenét játszani, ahogy sikk legyen a magyar fesztiválokra is magyar zenekarokat kiemelt előadóként meghívni. A nyári fesztiválokra való jelenlét önmagában is kultúrmisszió, ahol a tematikus programszervezésen túl dedikált színpadok, mősorsávok vállalhatnák azt a társadalmi felelősséget, hogy bemutassanak feltörekvő, arra érdemes magyar produkciókat, hogy a célközönség organikus eseményeken is elérhetővé váljon.

A vidéki könnyűzenei koncerthelyszínek önszervezését a Hangfogláló Program klubtámogatottjain, valamint a KÖSZI klubokért felelős munkatársán kívül az európai klubhálózatokat képviselő LiveDMA nemzetközi szervezet magyarországi tagja, a Music Hungary Szövetség vállalta magára 2019-ben, hogy párbeszédet indulhassanak el a piaci szereplők között. Az Artisjus jelentései alapján 221 célhelyszín beazonosítását jelenti ez a hálózatosodás, amiben a piaci szereplők tapasztalatot, ismereteket cserélhetnek, és közösen definiálhatják saját feladatkörüket abban, hogy saját közösségük számára új impulzusokat biztosíthassanak a könnyűzene világából is.

Nehézséggé vált, hogy a szakmai szereplők csak az NKA forrásaira számíthatnak, aminek felosztása, felhasználása korlátokhoz kötött, hiszen pénzügyi évek adnak neki keretet, miközben beruházásra, technikai fejlesztésre nem fordítható ez a támogatás. Ugyanígy, mivel nem állt eddig rendelkezésre forrás kifejezetten könnyűzenei technikai fejlesztésekre, beruházásra – akár hitelkonstrukcióban, állami részleges felelősségvállalásban sem –, így koncerthelyszínek mellett, a próbatermek és a könnyűzene saját közösségi tereinek a fejlesztése is elmaradt. Ez alapvetően gátolja annak lehetőségét is, hogy a magyar könnyűzene megyeszékhelynél kisebb méretű településekben, megfelelő minőségben hozzáférhetővé váljon, és közösségi hubok, (összművészeti) alkotóközösségek alakuljanak ki, holott a kisközösségi terek adhatnak valódi otthonot a teljes infrastruktúrának.

A *Hangszert a kézbe*-program mintáján fontos, hogy a járási székhelyeken hozzáférhetővé válhasson a hangszerek megismerése helyi zenészek, oktatók felelősségvállalásán keresztül, ami belépést biztosíthatna a fiatal gyermekek számára ahhoz, hogy zenésszé válhassanak. Ez a kistérségi jelenlét alapvetően hozzáférhetővé tenné a könnyűzene-tanulást és megismerését is az ország minden régiójában. A Nemzeti Művelődési Intézet (NMI) Nemeskürty-programjával összehangoltan érdemes lenne erre kormányzati forrásokból befektetni.

Minimál Próbahely/Stúdió:

2db 100W-os gitárerősítő	1.200.000Ft
1db 400W-os basszus erősítő	300.000Ft
1db dobfelszerelés	400.000Ft
1db PA rendszer	450.000Ft
1db Keverő	250.000Ft
3db mikrofon	180.000Ft
15db hangszer és mikrofon kábel	50.000Ft
Szoba csillapítása (hangszigetelés)	450.000Ft
Összesen:	3.280.000Ft

Silent Próbaterem:

2db gitár felszerelés	1.200.000Ft
1db elektromos dobfelszerelés	700.000Ft
1db PA rendszer	450.000Ft
1db Keverő	250.000Ft
3db mikrofon	180.000Ft
1db Fejhallgató elosztó/erősítő 6ch	150.000Ft
6db fejhallgató	360.000Ft
15db hangszer és mikrofon kábel	50.000Ft
Szoba csillapítása (hangszigetelés)	450.000Ft
Összesen:	3.790.000Ft

+Stúdió:

1 db Számítógép:	800.000Ft
Szoftvercsomag:	800.000Ft
1db Dob-mikrofon szett:	600.000Ft
10db stúdióminőségű mikrofon:	3.000.000Ft
Stúdió előfok:	2.000.000Ft
Lehallgató rendszer:	1.200.000Ft
30db hangszer és mikrofon kábel	100.000Ft
Szoba csillapítása (hangszigetelés)	750.000Ft
Összesen:	9.250.000 Ft

Amennyiben járási/regionális szinten gondolkodunk, megfontolandó egy-egy könnyűzenei kreatív központ felállítása (lásd erről még később az oktatási fejezetben).

Átlagos állapotú épület esetében a belső építészeti és a teljes működőképe felszereltség kialakítása: 300.000.000Ft.-

A kialakításra kerülő helyiségek	Minimum darabszám, követelmény
Könnyűzenei oktatás végzésére alkalmas, szükséglet szerint hangcsillapított, légkondicionált helyiségek	4 db, legalább két személy egyidejű oktatására alkalmas méretű helyiség, amelyből legalább 1 db rendelkezik hangcsillapítással. 1 db, legalább 5 fős formációk közös oktatására alkalmas méretű helyiség, hangcsillapítással rendelkező (próbatere*)
Zenekari órák és együttlétek, rendezvények megtartására alkalmas, szükséglet szerint hangcsillapított közösségi tér	1 db, legalább 60 fő befogadására alkalmas méretű, amelyből kialakítható közösségi tér is.
Stúdió + felszerelése (hangcsillapítás, szükség szerint légkondicionálás, mikrofonok, keverőpult, erősítők, hangfalak, számítógép konfiguráció, és a hozzá tartozó szoftverek, stb.)	1 db, 2 részből álló ablakon keresztül összekötött, hangrögzítésre alkalmas felszerelésekkel ellátott, az oktatóteremnél meghatározott hangcsillapítással rendelkező helyiség)
A könnyűzenei területeken tevékenykedő személyek tevékenységének (képzések, tanácsadások, értekezletek, stb.) végzésére alkalmas helyiség	1 db
Iroda	1 db
Raktár	1 db
Kiszolgáló helyiségek (mosdó, szükség esetén zuhanyzó)	A foglalkozásokon résztvevők számához igazodó darabszám, méret
Internet-elérési lehetőség	Legalább 15 eszköz egyidejű csatlakozására alkalmas WIFI elérés
A foglalkozások megtartásához szükséges szakmai eszközök (pl.: kottatartó, lábtartó, erősítő stb.)	Az oktatott hangszerek és a tanulók számához igazodva
Egyéb berendezések (pl.: asztalok, székek, polcok, szekrények)	Az oktatott hangszerek és a tanulók számához igazodva
Audiovizuális eszközök, a tanulás-tanítás folyamatában szükséges demonstrációkhoz (pl.: projektor, számítógép konfiguráció, hanglejátszó eszköz, szoftverek stb.)	Az oktatott hangszerek és a tanulók számához igazodva

***Próbaterem/stúdió**

- 6 db énekmikrofon
(AKG D7)
- 26 db hangszermikrofon
(AT 2031 – 8db, AE3000 – 4db, ATM 350 – 4db, DPA d:vote 4099 Touring Kit For Classic Microphones And Accessories – 1 szett [10db])
- 1 szett dobmikrofon (
(AUDIX D6 – 2db, DPA4099+DC4099 – 8db+SM4099 – 1db, AT4050ST – 1db)
- 4 db sztereó DiBox
(ART DUALXDirect)
- 1 db keverő rendszer (hangfelvétel készítésére alkalmas akár csatornánként is)
(A&H dLive: S3000 konzol, DM48 [48 be/24 ki], Dante ki/bemeneti bővítéssel, 2x40m CAT5e kábel dobon, guruló konténerekben)
- 8 db personal monitor keverő rendszer
(A&H ME-1 – 8db + ME-U – 1db)
- 8 db fejhallgató
(AKG K72)
- 8 db monitor hangsugárzó
(Trevis TA-08P)
- 4 db hangsugárzó Front PA
(Trevis TA-12P – 2db, Trevis TA-S118 – 2db)

- 66 db szerelt XLR (különböző hosszúságú: 5, 8, 12, 20 méteresek – Neutrik + SommerCabel)
- 8 db szerelt Jack/Jack kábel (3m – Neutrik + SommerCabel)
- 4 db szerelt 3,5" jack/Jack kábel (3m)
- 4 db szerelt Jack/Jack gitárkábel (4-8m – PlanetWaves Custom Series Instrument Cable)

- 22 db mikrofonállvány (18 db nagy, gémes, 4 db kicsi, gémes – K&M)
- 4 db hangfalállvány (K&M)
- 2 db hangfaltartó cső
- 1 db konténer a mikrofon és hangfalállványok számára
- 1 db konténer a mikrofonok és a DiBoxok számára
- 1 db gurítható konténer a kábelek számára
- 8+4 db védőhuzat a hangsugárzók számára

A fenti hangrendszer gyakorlatilag tetszőleges stílusú és felállású zenei formációt képes kiszolgálni az akusztikustól a rockzenén át a totálisan elektronikus zenéig. A sztereó hangfelvétel lehetőségét a keverőrendszer alapkiépítésében is biztosítja, ugyanakkor megfelelő rögzítőberendezéssel (számítógép, pl. laptop) kiegészítve csatornánként (hangszerenként) is készíthető magas minőségű, nagy felbontású (96 kHz/24 bites) felvétel.

A próbatermi alapok tekintetében:

Elektromos dobfelszerelés – Roland TD-11KV SE (amely felkínálja a silent próbaterem lehetőségét, valamint a közvetlen stúdiófelvétel lehetőségét.) Iskolánál még egy elektromos dob.

Akusztikus dobfelszerelés – NATAL Arcadia szett + Meinl HCS141620 Cintányér szett

Basszusgitár erősítő – Garry LightGear 210, vagy Eden EGRW264 WTX264 basszus erősítő, E Széria 1x12" 4Ω basszusládával, vagy WARWICK BC 300 basszusgitár kombó. Iskolánál minimum kettő, ezekből, és/vagy kis kombó erősítők.

Gitárerősítő – Marshall JVM-205H csöves gitár erősítő fej + Marshall 1960A gitár hangfal, Marshall CODE100H, 100W digitális erősítő fej + Marshall CODE412, 4x12" kiegészítő láda. Alternatív megoldások – ENGL Powerball E645 gitár erősítő fej, vagy Peavey 6505 Head csöves gitár erősítő fej, vagy Mesa Boogie TA-15 TransAtlantic gitár erősítő fej. Iskolánál olyan kis kombók, amelyek digitális effektekkel ellátottak.

Billentyűs hangszer - Korg SV1-88 színpadi zongora, vagy Casio PX 5S digitális zongora. Iskolánál ez is, az is és még egy az énekórákra.

Mindenképp szükséges valamennyi terembe olcsó megoldás a zene lejátszására, ezek vagy hordozható keverős, végfokos hangfalak, vagy hangkártya+olcsó stúdió monitor.

Tehetségkutatók

Mivel jelenleg az ország lakosságának jelentős része elzárta magát attól, hogy hangszereket kipróbálva felfedezze magában a zenélni akarást, így felmérhetetlen, hogy a lehetőségek hiánya miatt hány tehetséget veszíthet el az ország. Ahhoz, hogy legalább a járási székhelyeken és az annál nagyobb településeken lehetőség legyen arra a becsatornázásra, amivel kirajzolódhat egy létező életpályamodell, ami önfenntartóvá válik, és ahol a bemenet már egészen kisgyermekkorban kezdetét veheti, ahhoz tehetségkutatásra van szükség.

Az *Öröm a Zene* nemzeti hálózatosítása biztosítaná azt a lehetőséget, hogy amatőr-félamatőr, pályakezdő zenészek idejekorán becsatornázhatók legyenek abba az életpálya-modellbe, ahol megtalálhatják hivatásukat, szakmájukat a zeneipar sokféleségében. Ez lehetne az az ugródeszka, amivel a tehetséges fiatalok a tudatos zenetanulás felé vehetnék az irányt.

A tehetségkutatók rendszerét Magyarországon a Hangfogláló Program támogatásával, szakmaiságával az *Öröm a Zene* látja el a határon túli régiókra is kiterjedve, ami lényegében előprogramja lett a KÖSZI által koordinált könnyűzenei életpálya-modellnek. Ugyanakkor fontos megjegyezni, hogy ez a tehetségkutató épp annyira integrálódik a Hangfogláló Program életpálya-modelljébe, amennyire megköveteli a szakmai előzsűrizést. Az általános tapasztalat azt mutatja, hogy a többszöri visszatérők kitartása a leginkább gyümölcsöző befektetés a pályakezdő produkcióknak, hogy később elérjék azt a szintet, amivel a független szakmai zsűri megszavazza őket támogatandó produkcióként. A jelentkező produkciók többségének ugyan valóban vannak zenei tanulmányaik, a többségük még inkább a modellkövetésben és nem a saját hang megtalálásában jeleskedik.

A Nagy-Szín-Pad, mint hiánypótló MTVA-s produkció az utóbbi években valódi alternatívát tudott mutatni olyan produkciók kiemelésével, akik áttörés előtt állnak, de ez a premissza sokkal több zenekarról állítható a Kárpát-medencében. Ahol nincs média, ott médiát kell teremteni, és ez a platform tökéletes szócső lehetne arra, hogy a Kárpát-medencei tehetségei megmutathassák magukat a közszolgálat televíziós- és rádiós felületein, kinyitva az ollót, és hozzáférhetővé téve a könnyűzenei tehetséggondozást, hogy a közönség is egy sokszínű műsorból tájékozódhasson a könnyűzene áttörés előtt álló fiataljainak sokszínűségéről.

Oktatás

A társadalmasítás fontos lépése lehet a hivatalos, államilag elismert és támogatott könnyűzenei oktatás megteremtése, ami a gyerekkori hangszerválasztástól, a zeneiskolai rendszeren és a közoktatási könnyűzene tanuláson át, a ma még hiányzó felsőoktatási intézményeken át, a doktori iskoláig mindent átfog és serkent.

A könnyűzene-oktatás problématerképe

Egy egészségesen működő rendszerben egyszerű piramissal ábrázolható a zeneoktatásban résztvevő szereplők helyzete. Kissé elnagyolva a lépéseket ezt úgy képzelhetjük el, hogy az alsó szinten a legtöbb embert elérő érzékenyítő foglalkoztatók, táborok és az alapszintű oktatás található, majd ezt követi a kisebb létszámú középszintű oktatás és végül lényegesen kisebb létszámmal az akadémiai tér. A rendszer alján bemeneti szint elvárás nincs, kimeneti elvárásként pedig minden esetben a következő szint bemeneti elvárásai a meghatározóak. Hazánkban a könnyűzene-oktatás a strukturálatlanság állapotában van. A Kőbányai Zenei Stúdió gyakorlatilag egyedül „lebeg” a térben, sem alulról, sem felülről nem veszi körbe és nem kapcsolódik hozzá egyetlen oktatási szereplő sem. Éppen ezért a középszintű intézmény oktatási szintje erősen felfelé „torzul”... hangszeres főtárgy tekintetében gyakorlatilag akadémiai szintet ér el az elvárásrendszer. Jól képzett végzett tanulóinak azonban nincs továbbtanulási lehetősége csak klasszikus- és a jazz irányokban, amelyek zömében nem fedik le az érdeklődési körüket. Alkalmazott zenészként és magántanárként tudnak elhelyezkedni a piaci szegmensben, amelyben épp a strukturálatlanság miatt nincs akkora felvevőerő, hogy mindenkinek megélhetést biztosítson. Egy egészségesen működő struktúrában ezek a végzett tanulók gyakorlatilag hiánytalanul el tudnának helyezkedni az alapszintű oktatási rendszerben, illetve kisebb hányaduk a művész/tanár és mester tanár-képzésben.

A struktúra felépítését a gyakorlati tapasztalatok és az elmúlt évek kutatási eredményeinek ismerete alapján egyértelműen az alapszintű oktatási rendszer kialakításával kell kezdeni, melyet számos szempont indokol.

- *A zenei analfabetizmus felszámolása és az általános zenei műveltség szintjének azonnali tömeges emelése növeli, átalakítja a zenei és a kulturális fogyasztási szokásokat. Minőségi javulást eredményez a médiatartalom, a rendezvénytartalom és az általános kulturális érdeklődés területein.*
- *A tömeges zenélés egyéni és kollektív pozitív hatásai a tanulás, az egészség, a lelki egyensúly és közösségformálás- és megtartás tekintetében.*
- *Az e téren mutatkozó elmaradottság és az ez irányban mért jelentős igények közötti szakadék felszámolása gyakorlatilag azonnali és óriási sikerrel kecsegtetnek.*
- *Komplett ifjúsági és kulturális stratégia építhető a rendszer köré.*

Fontos megjegyezni, hogy a középfokú oktatás is rendkívül korlátozottan elérhető, így ez fontosabb problémának tűnhet, hiszen amíg komolyzenét évente 110.000 gyermek tanulhat, könnyűzenét nagyságrendileg 300-an.

Ahhoz, hogy minél több gyermek tudjon könnyűzenét tanulni járási székhelyeken, tanárookra van szükség, akiket meglévő piaci szereplőkből lehetne kinevelni, hogy aztán az alap- és középfokú oktatásban vállaljanak szerepet, felelősséget pedagógusként. Egy **módszertani központ** elláthatná azt az oktatásfejlesztési munkacsoporti feladatot, amely koordinálja, szervezi a pedagógusképzést a felsőoktatásban, illetve szervezetten átveszi a jó nemzetközi gyakorlatokat.

A **könnyűzenei alap- és középfokú tananyag egységes kidolgozása** elkerülhetetlen, hogy olyan tudatos és önfenntartó rendszer álljon fel, amiben minden szereplő megtalálja a helyét, és a lehetséges pályaelhagyók megtalálják önmagukat abban, hogy visszaadjanak a könnyűzenei közösségnek azzal, hogy inspirálják a következő generációkat.

A **könnyűzenei oktatás egyetemi szinten** ugyan pozitív változáson ment keresztül, és már Pécsen, Debrecenben, Egerben és a Műegyetemen is zeneipari alkotóközösségek alakulnak ki, még mindig valódi cél, hogy a könnyűzenei oktatás a komolyzenei mintát követve, minden szinten megjelenhessen és hálózatosodhasson. Mert ténykérdés, hogy a meglévő felsőoktatási modellek önálló utat járnak be, ugyanakkor szükségszerű hogy ezek a rendszerek is tudjanak illeszkedni a kialakuló nagy képbe, így a meglévő felsőoktatási, vidéki egyetemi szakok, képzések integrációja támogatás útján válna lehetővé, finomhangolással.

A pedagógusképzés, szakemberképzés mellett bölcséleti meghatározás, feldolgozás is szükségszerű ahhoz, hogy a könnyűzene minden más művészeti-önkifejezési ághoz hasonlóan saját reflexiójában legyen képes létezni és alkotni. Ebben a formában egy **akadémiai rendszer** felállítása elengedhetetlen, amiben körforgásként visszacsatornázhatóvá válnának a szereplők az alapfokú oktatásban, bölcséleti, piaci kifutással is.

Jelen stratégiánkban érdeemben nem foglalkozunk vele, csak jeleznénk, hogy egyeztetünk a Póka Egon Művészeti Akadémia létrehozóival, így stratégiánkból fakadó cselekvési tervünkben összehangoltan tevékenykednénk.

A magyar könnyűzene lelkét a **magyar dalszövegek** szolgáltatják, amihez elengedhetetlen a könnyűzenei szerzők továbbképzése, edukálása, amire irodalmi-könnyűzenei workshopok biztosíthatnának kellő terepet. Így a könnyűzenei szereplők fejleszthetik, árnyalhatják önkifejezési lehetőségeiket, amivel jobb minőségű, generációs erejű dalszövegek születhetnek majd.

A **társművészeti interakció** alapvetően egy olyan inspirációs közege a könnyűzenének, ami igényli a társművészetek szoros kapcsolatát, emiatt bátorítani kell a párhuzamosan alkotókat, hogy közös értéket hozhassanak létre kollaborációk formájában, hiszen ezek a produkciók élik majd túl a saját korukat. Legalább ennyire fontos a könnyűzene alkalmazott filmzenei használata, hiszen a magyar zene legjobb hordozója a magyar film, a fiatal zenészek fiatal filmesekkel való kapcsolat pedig szintén nemzedéki élménnyé válik.

Ugyanígy nehézség a **háttérpar oktatásának** hiánya. A legtöbb helyen amatőr szereplők vannak jelen, különösképp a pályakezdő produkciók közelében, mind a helyszíneken, mind a menedzsmentben. Ahhoz, hogy folytatódhasson ez a kreatívipari átállás, **szükségszerű tehát hozzáférhetőbbé tenni az oktatást egy, a komolyzenei zeneiskola-hálózathoz hasonló**

intézményrendszer kiépítésével, ami oklevelet ad, biztosítja a tanári szerepkör betöltését a könnyűzenében, és intézményi szinten is lehetővé teszi, hogy – a színészekhez hasonlóan, egy átmeneti időszakban – a pedagógus diplomás zenészek képezhessék a jövő könnyűzenei szereplőit.

Továbbá ahhoz, hogy a magyar könnyűzene kreatívparkként kiteljesedhessen, szükségszerű hogy az egyes szakmacsoportok között biztos átjárás valósulhasson meg, hiszen a szakemberek eleve több lábon állnak, és a háttérpári szereplők mutatnak is hajlandóságot arra, hogy hiányszakmákat tanuljanak ki és műveljenek. Egy **egységes ösztöndíjprogram** biztosíthatná azt, hogy a könnyűzenei témájú OKJ-s képzések hozzáférhetővé válhassanak szociálisan hátrányos helyzetű, tehetséges diákok számára is, akik azt követően a meglévő tudást visszavihetik saját otthonukba, hogy helyi aktorként tehessenek a közösségükért.

Magyar Könnyűzenei Intézet

Egyetlen módszertani központ és gyakorlóiskola létrehozásával már rövid távon gondolkozva is (két-három éven belül) olyan mintát állíthatnánk fel, mely aztán alapul szolgálhatna kisebb modernzenei kreatív házak létrehozásához, vagy vállalkozó szellemű zeneiskolák számára profilbővítő lehetőséget kínálna. Középtávon pedig jelentős segítséget nyújthatna egy újragondolt tanárképzéshez is, amely végső soron a teljes problémakör megoldásának kulcsát jelenthetné.

Populáris-zenei Módszertani Központ és Gyakorló Iskola

Területigény 1.600m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 350.000.000.-

Belső tér eszközigénye: 300.000.000.-

Dalszerző és Dalszövegíró Akadémia

Területigény 150m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 5.000.000.-

Belső tér eszközigénye: 6.000.000.-

Hang- és Stúdiótechnikai Intézet

Területigény 250m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 35.000.000.-

Belső tér eszközigénye: 50.000.000.-

Mozgóképfilm és Vizuál-technikai képző

Területigény 250m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 50.000.000.-

Belső tér eszközigénye: 150.000.000.-

Populáris-zenei Kommunikációs és Média Intézet

Területigény 250m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 25.000.000.-

Belső tér eszközigénye: 30.000.000.-

Populáris-zenei Óvoda és ElőkészítőTerületigény 150m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 10.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 15.000.000.-

Színpadi TanodaTerületigény 80m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 5.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 2.500.000.-

Zeneterápiás Foglalkoztató KözpontTerületigény 90m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 5.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 3.500.000.-

Populáris-zenei Ifjúsági Stratégiai KözpontTerületigény 100m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 6.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 4.500.000.-

Populáris-zenetörténeti IntézetTerületigény 70m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 5.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 3.500.000.-

Populáris-zenei Könyvtár/KottatárTerületigény 70m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 5.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 25.000.000.-

Populáris-zenei Management Oktatói KözpontTerületigény 70m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 5.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 3.000.000.-

Szervezeti irodákTerületigény 250m²

Belső tér építészeti kialakítása átlagos állapotú épület esetében: 8.000.000.-

Belső tér eszközigenye: 3.000.000.-

Összesen:

1.110.000.000.-

Könnyűzenei életpálya-modell

A könnyűzenei életpálya-modell a Hangfoglaló Program saját struktúrájának, alprogrami elágazásainak alappillére is egyetlen központi szervezőerővel: a könnyűzene legyen mindenkié. Ezt az üzenetet már kisiskolás kortól fontosnak tartjuk. Célja, hogy a könnyűzene az oktatás részévé válhasson (Házhoz megy a zenede, Hangszert a kézbe programok).

A Hangszert a kézbe-vándorkiállítás eddig 40 helyszínen közel 100.000 látogatót vonzott, ez a Magyar Könnyűzenei Oktatást Támogató Alprogram legjelentősebb projektje.

A pályakezdő előadók és formációk pályára lépését az Induló Előadói Alprogram segíti, ami 1–3 éve dolgozó formációk számára biztosít egyéves támogatást egy elismert mentor bevonásával. A cél itt egy olyan hang- és videóanyag elkészítése, amivel a produkció elindulhat az önfenntartás útján, és az ő pályázati céljaik a következő években a pályán tartásra irányulnak: ezek a Könnyűzenei Kollégium alkotói pályázatai, a Hangfoglaló Program előzenekari, klubos pályázatai, valamint a Menedzserképzést Támogató Alprogram oktatási-képzési projektjei. Ez az időszak (1–3 év) tud valódi ugródeszkaként működni, amit évek munkája előz meg és követ is: az olyan együttműködő partnerek, mint a Nagy-Szín-Pad, a nyári fesztiválok és az előzenekari turnék is képesek valódi segítséget adni abban, hogy a produkciók elérjék és növelhessék célközönségeiket, miközben artisztikus fejlődésen mennek keresztül, ahol adott esetben egy nagyobb zenekar mentorálhatja őket. Ezt követheti a nemzetközi piacra lépés támogatása (1–3 év), valamint további menedzserképzési programok igénybevétele.

Az életpálya-modellben a Médiatámogatási Alprogramnak és a Könnyűzenei Örökség megőrzésének is külön helye van, hogy a könnyűzene történelmének feldolgozásán keresztül a jelenleg pályán lévő és pályára készülő zenészek és háttérpári szereplők ismerjék az elmúlt évtizedek történelmi-zenetörténelmi háttérét. Emellett azonban szükség van azok segítésére is, akik nem futják be a megálmodott pályázik, de tapasztalataik alapján kiváló háttérpári szakemberek, könnyűzenei tanárok, menedzserek válhatnak belőlük, hogy a következő nemzedékeket inspirálhassák abban, hogy hangszert ragadhassanak, ezzel is biztosítva ezt a körforgást. A folyamatot pedig, mint minden más, a piaci jelenségekre reagáló és azoknak alapot adó kezdeményezésünket az Innovációs Alprogram kutatásai követik nyomon és vetítik előre.

Digitális Könnyűzenei Akadémia

A Digitális Irodalmi Akadémia (mintájára) elkészült a Digitális Könnyűzenei Akadémia koncepciója is. Hangsúlyoznánk: mi nem múzeumban, hanem adatbázisban gondolkodunk. Olyan élő és ható online mátrixban, amely egyszerre szolgálja a tudástranszfert, ugyanakkor tartalomgyárként is működik. Egy alkotó vagy alkotócsoport nézőpontjából a jelenlegi online rendszerek nem nyújtanak megfelelő fórumot egy-egy életmű archiválására és prezentálására. Nem erre jöttek létre, így rendszerezési szempontokat és technikai minőséget tekintve esetlegesen, adattárolás és elérhetőség vonatkozásában pedig meglehetősen pazarlóan

kezelik a művészek tevékenységével összefüggésben keletkezett digitális anyagokat. Miközben korunk technológiai lehetővé tennék, hogy egy adott életmű egységében és teljességében, a lehető legjobb minőségben kerüljön az internet nyilvánossága elé, a gyakorlatban ez többnyire szerteágazó és töredékes formában valósul meg. Ráadásul gyakran nem túl jó technikai színvonalon. Így jutottunk el végül ahhoz a gondolathoz, hogy létrehozunk egy olyan digitális platformot, ami egy zenészi vagy zenekari munkásság korszerű archívumaként szolgálhat úgy az alkotók, mint a nyilvánosság számára. Ilyen webterek a mai napig nem nagyon találhatók a világhálón, miközben a művészek és a kultúra fogyasztói szempontjából erre nyilvánvaló igények lennének.

Olyan rendszerről van szó, amelyben a XXI. századi technológiai és kulturális szempontok alapján valósulhat meg egy zenész vagy egy zenekar teljes életművének és a kapcsolódó anyagoknak (fényképek, interjúk, cikkek stb.) archiválása és prezentálása. Egy ilyen platform megvalósításával egy művész vagy csoport életműve egy helyen összegyűjtésre és archiválásra kerülhet, a kapcsolódó információkat a zenészek biztosítják és hitelesítik, a nyilvánosság számára pedig az anyagok a lehető legjobb minőségben, sokirányú és széles skálán mozgó érdeklődés mentén bejárható rendszerezésben válnak hozzáférhetővé. Az archívum felépítésénél fogva sokféle igény széleskörű kielégítésére alkalmas. Egyaránt kiszolgálja azokat akik épp csak ismerkednek egy alkotó munkásságával, akiket az életmű egy specifikus eleme vagy valamely részlete érdekel, akik egyszerűen csak szórakozni kívánnak, vagy akik egyetemi szakdolgozatukhoz végeznek kutatásokat az adott témában. Utóbbit az teszi lehetővé, hogy a platform tervezése során folyamatosan konzultálunk levéltárosokkal, így az adatok feldolgozása és rendszerbeépítése levéltári igényeket is kielégít.

Úgy építjük fel a rendszert, hogy az adott művész tevékenységét kisebb, néhány évet felölelő korszakokra osztjuk és a rendelkezésre álló videó- fotó- hang- és írott anyagokat ennek megfelelően (is) címkézzük. Így az anyagok egyrészt könnyen értelmezhetővé váltak időbeli vonatkozásaikban is, másrészt az archívumban lehetővé válik, hogy egy kiválasztott korszakra kattintással elérhető és megjeleníthető legyen egy adott időszak összes videója, hanganyaga, fotója és írott anyaga. Például egy zenész vagy zenekar 1982-öt és 1983-at felölelő korszakának rendelkezésre álló anyagai teljességükben, egy virtuális „időutazás” lehetőségét nyitva meg ezzel az adott kontextusban.

A koordinátarendszer másik alapvető elemei az egyes médiumok. Ilyen szempontból öt részre bontjuk fel az anyagot. Videók, fotók, hanganyagok, írott anyagok és egy egyéb kategóriára. Utóbbit a kiegészítő anyagok (kották, dalszövegek, plakátfotók, rajongói megnyilvánulások stb.) számára hozzuk létre. Ezzel a rendszerrel egyrészt általánosságban megjeleníthetőek az egyes korszakok kép- és hanganyagai, másrészt sok egyéb szempont alapján is folytatható keresés az adatbázisban. Rákereshetünk pl. egy közreműködő zenészre az egész anyagot illetően vagy egy médium keretein belül, de egy adott korszakra vonatkozóan is. De megtehetjük ugyanezt egyes dalokkal, földrajzi helyekkel, koncerthelyszínekkel, vagy a példa kedvéért fotósokkal is. A keresés tetszés szerint szűkíthető. Megnézhetünk fényképeket mondjuk olyan szempontok szerint is, amelyeket egy bizonyos fotós, egy bizonyos helyszínen, egy bizonyos korszakban készített.

A digitális platform működése egy új, külön erre a célra létrehozott szoftverprogramra épül. Ennek eredményeként technikai értelemben független, önálló online egységként képes működni.

Kommunikációs ökoszisztéma

A könnyűzenei kommunikációs ökoszisztémát is több vertikumon valósítanánk meg:

Médiatámogatási pályázat	Platformok hozzanak le könnyűzenei tartalmakat teljesítésként	Az online / offline piac életben tartása minőségi tartalommal
Saját rádiófrekvencia tartalomfejlesztése	Saját hangja lenne a magyar könnyűzenének országos sugárzásban is, szemben a jelenlegi kommersz piaci gyakorlattal.	A legutóbbi mérések alapján nagyságrendileg 1,2M ember igényei nincsenek kielégítve a rádióban: ezt be tudná foltozni egy online-offline rendszer, aminek az alapja a ráépülés lenne, közszolgálati modell alapján.
Saját rádiófrekvencia előtti online platform tartalomfejlesztése	Ez lenne az előszobája annak a tehetséggondozásnak, ahol a legnagyobb online sikert arató produkciók bekerülhetnének az országos hullámhosszra.	A piaci szereplők, szerzők, előadók számára ismét elérhetővé válna a rádióba jutás vágyálma.
Portálok létrehozása és üzemeltetése	Hogy legyen a könnyűzenének kreatív, őszinte visszhangja	Visszatérne a kritika a zenészek életébe
Petőfi TV-nek, közszolgálati tartalomgyártás	Ollónyítás és integráció a rádiós programszerkesztéssel, hogy lehessen pályázni a televízióba való bekerülésbe.	A kvóta növelése, magyar nyelvű produkciók támogatása és bemutatása
Rádiótámogatási pályázat	Hogy a vidéki rádióknak, műsorgyártóknak legyen dedikált műsorsávja a támogatott produkciók katalóguscirkulációjára	Saját műsorsávok jönnének létre regionálisan, ahol fiatal magyar tehetségeket mutatnának be.
Közszolgálati feladatkörök ellenőrzése	Hogy a televíziók, rádiók ne bújhassanak ki a kötelezettségeik alól.	Sokszínűség biztosítása, törvényi szabályzás mellett, hogy ne tehetségkutatókkal akarják letudni a szereplők ezt a kötelezettséget.
Angol nyelvű internetes rádió	Hogy megmutathassuk a közép-európai zenei kincseshányát	Saját – magyar koordinációjú – közép-európai rádióadó, amely központi budapesti szerkesztőséggel, de lehetőség szerint más közép-európai „szerkesztőségekkel” együttműködve 24 órás adást sugároz.

Könnyűzenei export

Az exportképes zenekarokra irányuló KÖSZI-kutatások alapján tudjuk, hogy a teljes jogdíjkezelési bevétel 20%-a nem magyar jogkezelőn, hanem külföldi publisheren és disztribútoron keresztül bonyolítódik közvetlenül a jogtulajdonos felé, akkor is, ha van magyar irodájuk. Ez évi 2,4 milliárd forint bevételt jelent, amin felül a külföldi turnékból további 283M Ft jogdíjbevétele keletkezett a szerzőknek, előadóknak 2018-ban, ami az arra fordított támogatás mértékét tekintve is közel háromszoros megtérülést jelent.

Az Európai Unió 2019-es, független EMES mérése alapján az elmúlt négy évben – mióta a HOTS (Hungarian Oncoming Tunes) könnyűzenei exportiroda is működik – a nemzetközi bevételek növekedése +25,57% volt, amivel az európai piacok exportképességi listáján a 18. helyre jöttünk fel, megelőzve ezzel Szlovákiát (22), Észtországot (19), Izlandot (23). Ezen a listán Csehország a 16., Finnország a 14., Lengyelország a 12., közvetlenül előttünk pedig Portugália van a 17. helyen, akikkel így is számos stratégiai együttműködésünk van a piaci hasonlóságaink és méretazonosságunk miatt.

Jelenleg a könnyűzenei exporttevékenységek éves támogatási büdzsége nem haladja meg a 175M Ft-ot, amiből 100M Ft olyan turnéokra és stratégiai teljesítésekre irányul nyílt pályázat útján, amelyeknek van piaci alapja. Ilyenkor a zenekarnak a pályázatban kötelező igazolnia az érdeklődést stream adatokkal, helyi megállapodásokkal menedzsment- és PR cégekkel. További 20M Ft stratégiai pályázatokra – négy zenekar kap éves támogatást exportcélal, és másra nem pályázhatnak a teljesítés végéig –, 50M Ft oktatási és egyéb piacserkentési kampányokra irányul (radioplug, német piacserkentés a jogdíjnövelések miatt, nemzetközi workshopok, dalszerzés nemzetközi producerekkel, valamint ebből valósulnak meg a showcase-események, fókuszországi együttműködések is). Emellett további 5M Ft segíti a szakemberek nemzetközi utazásait konferenciákra és szakmai eseményekre, beleértve a pályakezdeők támogatását hogy regionális eseményekre járjanak, hogy megismerjék a Kárpát-medence szereplőit. Ez az összeg a teljes nemzetközi bevétel 5,77%-a, és ennek a stratégiai alapú, befektetés-jellegű felosztásával tudták elérni az EMES tanulmányban is meghatározott piacnövelést. A HOTS emellett alapító tagja az exportirodák nemzetközi szövetségének, az EMEE-nek, ahol a többi közép-kelet-európai országgal közös stratégiai megállapodást kötöttek a szerzők és előadók megsegítésére, a jogkezelők bevonásával.

A mai magyar szerzők és előadók elsődleges nemzetközi piacai a jogdíjbevételei alapok tükrében Németország, Franciaország, Amerika és Ázsia a közép-kelet-európai régió mellett. A HOTS a mindenkor tíz legnagyobb jogdíjbefizető ország jogdíjkezelőjével, szakmai eseményeivel és fesztiváljaival is kapcsolatokat ápol, hogy tovább növelhesse a bevételeket.

A könnyűzenei export elsődleges színtereit az underground műfajok, szubszánerek biztosítják: ebben vannak a legnagyobb sikereink, és ezek közösségteremtő ereje az, ami újabb és újabb produkciók felbukkanását segíti elő ebben a láncolatban. Mint minden közép-kelet-európai országban, így nálunk sem a műfaj, hanem a saját kulturális kódunk adaptálása az, ami biztosíthatja a nemzetközi áttörést, és az elmúlt évek legnagyobb sikertörténetjei (mint például

a jazzbois nevű élőzenei hip-hop trió közel félmillió Spotify-hallgatóval, a Platon Karataev többmillió lejátszásaival és német turnéi, a Mongooz and the Magnet ázsiai fesztiválfellépései, a Bohemian Betyars világszerte turnéi, Babé Sila német menedzsmentje, vagy épp a Belau Billboard-cikkei) is ezt a tendenciát igazolják, és ez a generációváltás képes valódi identitást adni a következő évtizedek exportképes magyar könnyűzenéjének. A könnyűzenei export általánosságban a piacbővítés, egyben a következő nemzedékek inspirálásának legfontosabb eszköze, amiről nem lehet lemondani.

MAGYAR KÖNNYŰZENEI STRATÉGIA FORRÁSIGÉNYE

ALPROGRAM	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ALPROGRAMONKÉNT ÖSSZESEN
TÁRSADALMIASÍTÁS	210 000 000 HUF	3 190 000 000 HUF	2 150 000 000 HUF	350 000 000 HUF	- HUF	- HUF	5 900 000 000 HUF
TEHETSÉGGUTATÓK	- HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	2 650 000 000 HUF
OKTATÁS	145 000 000 HUF	1 600 000 000 HUF	670 000 000 HUF	670 000 000 HUF	670 000 000 HUF	670 000 000 HUF	4 425 000 000 HUF
ZENÉSZ ÉLETPÁLYA-MODELL	233 000 000 HUF	1 835 000 000 HUF	1 445 000 000 HUF	1 125 000 000 HUF	965 000 000 HUF	805 000 000 HUF	6 408 000 000 HUF
KOMMUNIKÁCIÓS INFRASTRUKTÚRA	192 500 000 HUF	832 500 000 HUF	722 500 000 HUF	562 500 000 HUF	452 500 000 HUF	392 500 000 HUF	3 155 000 000 HUF
KÖNNYŰZENEI EXPORT	12 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	987 000 000 HUF
MAGYAR KÖNNYŰZENEI STRATÉGIA MEGVALÓSÍTÁSÁNAK HUMÁN ERŐFORRÁS ÉS ESZKÖZIGÉNYE	100 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	1 100 000 000 HUF
ÉVENKÉNTI FORRÁSIGÉNY	892 502 020 HUF	8 382 502 021 HUF	5 912 502 022 HUF	3 632 502 023 HUF	3 012 502 024 HUF	2 792 502 025 HUF	24 625 000 000 HUF

TÁRSADALMIÁSIÍTÁS											
Részfeladat	A feladat rövid leírása	Várt eredmény	Támogatottak száma	Átlagos Vállalás (db)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ÖSSZESEN
Nemzeti Kávéház Program	Regionális közösségek aktivizálása	Összművészeti piacserkentés és tehetségarraoltatás	PIÜ és Dérnyé források								
Részvétel Intézmények támogatása feladatvállalásért	Csak az kaphat hozzáférést, aki teljesítményt állít mellé. Ehhez alkalmas ember, alkalmas technika és alkalmas helyszín szükséges, mindhez 100-100.000 Ft hozzájárulást kap.	A meglévő, kialakuló klubhálózaton felül új alternatívák lépnek be a kulturális életbe, pódium, irodalom és zene, évente 24 programot bonyolít le minden sikeres pályázó azzal a céllal, hogy közösséget teremtsen.	200	300 000 HUF	24	- HUF	1 440 000 000 HUF	- HUF	- HUF	- HUF	1 440 000 000 HUF
Műházak korszerűsítése / trendvétel a fiatalok becélezésére	Ha van kávézó, vagy közösségformáló bázisa, a helyi aktív szereplők együttműködésén, rájuk építve vonzza be a közösségeket ide. Ez lenne a NKP 'előszobája', hogy alapszintű fejlesztések valósulhassanak meg a közösségépítéshez.	Közösségformálás és megtartás olyanok bevonásával, akik bizonyítottak már hogy képesek üzemeltetni a második évben, mára sikeres elbírálást kapott pályázatok számára (három év kell a felépüléshez).	100	5 000 000 HUF	-	-	250 000 000 HUF	250 000 000 HUF	-	-	500 000 000 HUF
Könnyűzenei klubok fejlesztési támogatása	Eszközbeszerzés azzal a céllal, hogy az újranyitás során maguk a klubok is a lehető legjobb körülmények között fogadjassák a felépítőket.	Az újraindításban ez hatalmas segítség lenne, jó hangszórón, jó környezetben, infrastrukturális segítségnyújtás.	200	10 000 000 HUF	-	210 000 000 HUF	1 000 000 000 HUF	1 000 000 000 HUF	-	-	2 210 000 000 HUF
5000 fő alatti kistéleplések helyszíneinek fejlesztési támogatása	Ez egyfajta belépőszintje, edukatív lába lenne annak, hogy kisebb települések közösségi terei klubként kezdhessenek üzemelni, egyfajta előszobája lenne a klubosodásnak, ahol a megfelelő piaci szereplő / aktor közösséget építené.	További lehetőségek nyílnak meg a Kárpát-medencében a turnézás tekintetében, különösen pályakezdő, mellőzött produkciók számára.	200	2 500 000 HUF	-	-	250 000 000 HUF	250 000 000 HUF	-	-	500 000 000 HUF
Próbaterem-fejlesztési pályázat közös kezességgel	Megyeszékhelyeken és határon túli nagyvárosokban, körülbelül 50 olyan településnek lenne szüksége erre, ahol szükséges megteremteni az alapvető szolgáltatásokat.	Meglévő önkormányzati és állami tulajdonú ingatlanok kihasználása.	50	20 000 000 HUF	-	-	500 000 000 HUF	500 000 000 HUF	-	-	1 000 000 000 HUF
Kiadói támogatás nyújtása pályakezdő produkciók befektetésére	A MAHASZ-tagok a Köszönjük, Magyarország programhoz hasonlóan támogatást igényelhetnek hangfelvételek rögzítésére olyan vállalatokkal, amelyek garantálják hogy bővítik a katalógusukat új igazolásokkal.	Piacserkentés és hazai szereplők forgalmának növelése.	250	1 000 000 HUF	-	-	150 000 000 HUF	100 000 000 HUF	-	-	250 000 000 HUF
					210 000 000 HUF	3 190 000 000 HUF	2 150 000 000 HUF	350 000 000 HUF	- HUF	- HUF	5 900 000 000 HUF

TEHETSÉGGUTATÓK												
Részfeladat	A feladat rövid leírása	Várt eredmény	Támogatottak száma	Általános támogatás	Vállalás (db)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ÖSSZESEN
Öröm a zene hálózatisítása a Kárpát-medencében	Amatőr-félmatór, pályakezdő zenészek becsatormítása a zenei életpályára modellbe	Minél több fiatal mutasson nyitottságot a zene tanulási irányában a határon túl és itthon egyaránt.	-	-	-	-	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	200 000 000 HUF	1 000 000 000 HUF
Nagy-Szín-Pad	Az MTVA saját gyártású produkciójának olóját kinyitni - határon túli produkciók bevonásával is, hogy hozzáférhetőbbé váljon a tehetségek számára, akár előbőntőkkel együtt.	Átláthatóbb lesz az, hogy mely produkciók érdemelhetik ki igazán a klugrás előtt a szakma és a közönség figyelmét	-	-	-	- HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	150 000 000 HUF
Kisregións jelenlét a Hangszert a kézbe regionális megfélelője, ahol állandó jelleggel lennének hozzáférhető hangszerek a gyermekek számára)	Járás székelyhelyeken hozzáférhetővé vájon a hangszerek megismerése, helyi zenészek, oktatók felelősségvállalásán keresztül	Ez adná a belépést a tehetséggutatók világába.	-	-	-	-	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	250 000 000 HUF
Nyári fesztiválokon való jelenlét	Színpadok / műsorsávok biztosítása tehetségáramoltásra.	A célközönség elérése organikus eseményeken.	-	-	-	-	250 000 000 HUF	250 000 000 HUF	250 000 000 HUF	250 000 000 HUF	250 000 000 HUF	1 250 000 000 HUF
						HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	530 000 000 HUF	2 650 000 000 HUF

OKTATÁS												
Részfeladat	A feladatot rövid leírása	Várt eredmény	Támogatottak száma	Általános támogatás	Vállalás (db)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ÖSSZESEN
Magyar Könyvüzeneti Intézet	Művészeti központ, illetve pilot projektek levezénylője	Olyan mintát állíthatnánk fel, mely aztán alapul szolgálhatna kisebb modernzenei kreatív házak létrehozásához, vagy vállalkozó szellemű zeneiskolák számára profibbító lehetőséget kínálva.	-	-	-	100 000 000 HUF	1 000 000 000 HUF	100 000 000 HUF	- HUF	- HUF	- HUF	1 100 000 000 HUF
Skakmai továbbképzés, ösztöndíjprogram az Akadémia38, a Kőbányai Zenei Stúdió, a Majdnem Híres Rocksuli, Zeneipari Hívatal, Rajkó/Talentum, Premier OKJ-képzésekben	Szükségszerű, hogy a háttérpári szereplők több lábon állhassanak hiányszakmák betöltésével, és lehetőséget kaphassanak arra, hogy új szakmákat tanuljanak ki.	Magyar Könyvüzeneti Intézet fenntartása	-	-	-	- HUF	30 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	430 000 000 HUF
Könyvüzeneti tanárfélesztés	Ahhoz, hogy minél több gyermek tudjon könyvüzenet tanulni járásai szék helyeken, tanárookra van szükség, akiket meg kell támogatni a szereplőkkel lehetne kinevelni, hogy aztán az alap- és középfokú oktatásban vállaljanak szerepet.	Egy hasonló krízis esetén a háttérpári szereplők gyorsabban alkalmazkodnak majd a lehetőségekhez és tudnak töltetni több szerepet is a társadalomban.	500	600 000 HUF	-	-	300 000 000 HUF	300 000 000 HUF	300 000 000 HUF	300 000 000 HUF	300 000 000 HUF	1 500 000 000 HUF
Könyvüzeneti tanárfélesztés	Ahhoz, hogy minél több gyermek tudjon könyvüzenet tanulni járásai szék helyeken, tanárookra van szükség, akiket meg kell támogatni a szereplőkkel lehetne kinevelni, hogy aztán az alap- és középfokú oktatásban vállaljanak szerepet.	Az oktatásfejlesztésre külön munkacsoport állhatna fel, amely koordinálja, szervezi a pedagógusképzést a felidoktatásban, illetve szervezetteren átvesszi a jó nemzeti gyökereket.	-	-	-	20 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	520 000 000 HUF
Könyvüzeneti alap- és középfokú tananyagi javaslat kidolgozása	Valódi alternatívát lehet így kínálni a komolyzenei elkallódás / kihullás mellett, jobban értenék és fogyasztanak a zenét következő nemzedékek.	Tudatos, önfenntartó rendszer beállása, amiben piaci és akadémiai-bölcseleti szinten is mindenki megtalálhatja a helyét.	-	-	-	10 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	510 000 000 HUF
Kutatások-mérések megtervezése és lebonyolítása	Hogy folyamatos monitor alatt lehessenek a fejlesztések és a piaci változások is, hogy amik fényben újabb elemek kerülhessenek meghatározásra.	Folyamatosan mérhető-nyomon követhető az összhang az állami és piaci szereplők között. Ide értve azt a megmellőzött kutatást is, ami bizonyíthatná az ÁFA-csökkentés hatástalanulmányi lehetőségeit a könyvüzenet egészére nézve.	-	-	-	10 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	110 000 000 HUF
Videki felsőoktatási könyvüzeneti szakok, képzések támogatása	Az adott tananyagban átvesszik, integrálják a képzési segédanyagokat.	A meglévő modellek fionhangolása, beillesztése a rendszerbe	-	-	-	5 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	255 000 000 HUF
						145 000 000 HUF	1 600 000 000 HUF	670 000 000 HUF	670 000 000 HUF	670 000 000 HUF	670 000 000 HUF	4 825 000 000 HUF

Pérfeladat		ZENESZ ÉLETPÁLYA-MODELL										ÖSSZESEN	
A feladat rövid leírása		Várt eredmény	Támogatott k-szám	Átlagos támogatás	Vállalás (db)	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
Pályakezdei elődök támogatása	Lemezfelvétel, videoklip készítés, piactonváltó megjelenés szakmai mentorálással	A következő nemzedékek tehetségei így lépnek be a zeneipar vitáiramba.	100	1 000 000 HUF	-	5 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	505 000 000 HUF
"Mésodik esély" program	Azoknak, akik nem tudtak volna állományegyes vezetői-mentorálás, szakmai kapcsolatot	Hogy tanuljanak a hibákból és fejleszthessék a készségeiket	70	500 000 HUF	-	2 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	177 000 000 HUF
Irodalmi-könyvüzenet dalszövegíró workshopok	Hogy a könyvüzenet szerepét is fejlesszék az önképzési lehetőségeiket	Jobb minőségű, generációs erőtű dalszövegek írása	60	500 000 HUF	-	2 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	30 000 000 HUF	152 000 000 HUF
Online e-learning tananyagközpont létrehozása	A közegeneráció továbbképzése, hogy ne váljanak demotivált és pályavesztővé	Többen maradnak a szektorban, így is növekszik az addíciós-bevételeiket	-	-	-	10 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	185 000 000 HUF
Könyvüzenet DIA létrehozása	Archiválás és emlékeztetői feladatok elvégzése, helytöltő gyűjtés és orál history-k kategorizálása, hogy a jövő nemzedék el tanulhassanak	Hozzáférhetővé, kanonizáltá válhatna a könyvüzenet múltja. A kuratórium stáb "A memizet zenésze" jogán, közhíjértelmezés, foglalkoztatottságán keresztül dokumentálják a könyvüzenet emlékeztetőit a jelenlétüket	-	-	-	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	400 000 000 HUF
Stakmai kerekasztalok workshopok, továbbképzések szervezése	Hogy legyen a példaszereplőknek fix alkalmi pontja megfigyelni mindazt, ami foglalkoztatja őket. Évi 10 alkalom, ebből 2 határon túli	Integráló és közös nevező megtalálása	10	7 500 000 HUF	-	2 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	377 000 000 HUF
Társadalmi témák támogatása	Művészeti hatásművelet progresszív, trendsetter, hitelt ötvözése	Türelm a maga korát	-	-	-	15 000 000 HUF	60 000 000 HUF	40 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	165 000 000 HUF
Magyar Zene Háza	Térbeli fejlesztés, egyfőtűközés	Oktatások és kiállítások összhangban a további tervekkel, kimondottan magyar tematikájú kiállítások, anyagok létrehozása	-	-	-	30 000 000 HUF	120 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	350 000 000 HUF
A Hungaroton hagyatéka gondozása újkiadásokban	Jelenleg nem elérhető a XX. századi magyar könyvüzenet legfontosabb tenerei közül szinte semmi, sem bükiben, sem CD-n, nincs remaszter, és a Filmműhelyben kapcsolódóan jöhet le lehetne szervezni egy tematikus, ismeretterjesztő újkiadást, ami bemutatja, megőrkíti ezeket a forrásokat	Hozzáférhetővé válna a XX. századi magyar könyvüzenet egy arculógia formájában.	-	-	-	10 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	50 000 000 HUF	260 000 000 HUF
Alkalmozott filmzenei szakmai események szervezése	A magyar zene legjobban honozója a magyar film, a filmai zenészek pedig a fiatal filmesek legjobban barátai lehetnek	Igy nem külföldi dalokra kélik a magyar filmesek az ama stílusjegyeket, hanem magyar zenészeket dolgoztatnak	-	-	-	5 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	- HUF	- HUF	- HUF	35 000 000 HUF
Budapesti klubok körösségi hálózata	Tematikus programszervezés és felkészítés a dalosok számára	Szereplőállítás-arcváltás közösség képzése a piac szereplő saját erőfeszítésén keresztül	-	-	-	50 000 000 HUF	140 000 000 HUF	140 000 000 HUF	140 000 000 HUF	140 000 000 HUF	140 000 000 HUF	140 000 000 HUF	750 000 000 HUF
Audiovizualis tartalmak gyártási támogatása	Konduktorálás és nagyzések a könyvüzenet megőrzésére, hogy a piac szereplők a támogatáson keresztül visszahassanak a közösségeiknek	Működési képanyagok, kopaszok építése műfajonként, tematikusan, amelyek utána digitálisan is tovább érhettek a közösségükkel. Lehetne gyártás, benévezés, fejlesztés is	-	-	-	50 000 000 HUF	500 000 000 HUF	400 000 000 HUF	300 000 000 HUF	150 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	1 500 000 000 HUF
Az idős zenészek szociális támogatása	Művészek, akik nem kaptak meg a szükséges megbecsülést és/vagy átvették a kiadójuk, ne nyomogjanak	Szolidaritás vállalása azokért, akik kitapaszták a könyvüzenet történelmét	100	1 000 000 HUF	-	2 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	502 000 000 HUF
					253 000 000 HUF	1 835 000 000 HUF	1 445 000 000 HUF	1 125 000 000 HUF	965 000 000 HUF	605 000 000 HUF	605 000 000 HUF	6 405 000 000 HUF	

KOMMUNIKÁCIÓS INFRASTRUKTÚRA												
Részfeladat	A feladat rövid leírása	Várt eredmény	Támogatottak száma	Átlagos támogatás	Vállalás (db)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ÖSSZESEN
Médiatámogatási pályázat	Platformok hozzanak le könnyűzenei tartalmakat teljesítésként	Az online / offline piac életben tartása minőségi tartalommal	-	-	-	10 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	510 000 000 HUF
Saját rádiófrekvencia tartalomfejlesztése	Saját hangja lenne a magyar könnyűzenének országos sugárzásában is, szemben a jelenlegi kommersz piaci gyakorlattal.	A legutóbbi mérések alapján nagyságrendileg 1,2M ember igényei nincsenek kielégítve a rádióban; ezt be tudná foltozni egy online-offline rendszer, aminek az alapja a rádiópólus lenne, közszolgálati modell alapján.	-	-	-	30 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	230 000 000 HUF
Angol nyelvű internetes rádió	Hogy megmutathassuk a európai rádióadó, amely központi budapesti szerkesztőséggel, de lehetőség szerint más közép-európai "szerkesztőségekkel" együttműködve 24 órás adást sugároz.	Saját – magyar koordinációjú – közép-európai rádióadó, amely központi budapesti szerkesztőséggel, de lehetőség szerint más közép-európai "szerkesztőségekkel" együttműködve 24 órás adást sugároz.	-	-	-	20 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	80 000 000 HUF	420 000 000 HUF
Saját rádiófrekvencia elfűtött online platform tartalomfejlesztése	Ez lenne az elfszobója annak a tehetségmozgósításnak, ahol a legnagyobb online sikert arató produkciók bekerülhetnének az országos hullámhosszra.	A piaci szereplők, szerzők, előadók számára ismét elérhetővé válna a rádióba jutás vágyálma.	-	-	-	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	120 000 000 HUF
Portálok létrehozása és üzemeltetése	Hogy legyen a könnyűzenének kreatív, őszinte visszhangja	Visszatérne a kritika a zenészek életébe	-	-	-	50 000 000 HUF	300 000 000 HUF	300 000 000 HUF	200 000 000 HUF	100 000 000 HUF	50 000 000 HUF	1 000 000 000 HUF
Peetoff TV-nek, közszolgálati tartalomgyártás	Öllőnyitás és integráció a rádiós programtervezéssel, hogy lehessen pályázni a televízióba való bekerülésébe.	A kvóta növelése, magyar nyelvű produkciók támogatása és bemutatása	-	-	-	10 000 000 HUF	40 000 000 HUF	30 000 000 HUF	20 000 000 HUF	10 000 000 HUF	- HUF	110 000 000 HUF
Rádiótámogatási pályázat	Hogy a vidéki rádióknak, műsorgyártóknak legyen dedikált műsorsávja a támogatott produkciók katalóguscirkulációjára	Saját műsorsávok jömmének létre regionálisan, ahol fiatal magyar tehetségeket mutatnának be.	-	-	-	50 000 000 HUF	250 000 000 HUF	150 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	100 000 000 HUF	750 000 000 HUF
Közszolgálati feladatok ellenőrzése	Hogy a televíziók, rádiók ne bujhassanak ki a kötelezettségeik alól.	Sokszínűség biztosítása, törvényi szabályozás mellett, hogy ne tehetségtalálók aljarják le tudni a szereplők ezt a kötelezettségét.	-	-	-	2 500 000 HUF	2 500 000 HUF	2 500 000 HUF	2 500 000 HUF	2 500 000 HUF	2 500 000 HUF	15 000 000 HUF
						192 500 000 HUF	832 500 000 HUF	772 500 000 HUF	562 500 000 HUF	452 500 000 HUF	392 500 000 HUF	3 155 000 000 HUF

KÖNYVÜZENELI EXPORT												
Részfeladat	A feladat rövid leírása	Várt eredmény	Támogatottak száma	Átlagos támogatás	Vállalás (db)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ÖSSZESEN
Kárpát-medencei integráció	A regionális produkciók áramoltatása, bemutatása, közös kampányok lebonyolítása	Rajongótábor-növelés	-	-	-	2 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	75 000 000 HUF	377 000 000 HUF
Szakmai vásárokon a magyar könyvzene jelenléte	A legfontosabb piacok kvázisztanának / meghívtnak magyar zenekarokat, akik fellépnek, körük PR-kampány épül.	A produkciók értékesítése	-	-	-	2 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	35 000 000 HUF	177 000 000 HUF
Nyílt pályázat kiírása Kárpát-medencei tejesítésekre	Rivaldatény-állítás regionális jogdíjnövelésre	Növekvő turnékékv, realisabb célok megfogalmazása	-	-	-	2 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	40 000 000 HUF	202 000 000 HUF
Nyílt pályázat kiírása piacilag igazolható külföldi turnék lebonyolítására	Amennyiben egy produkció képes független markerekkel igazolni hogy van alapja egy-egy nemzetközi turnének, arra kaphasson támogatást	Piacnövelés, az adott zenekarok méretnövelése tárgypiacokon, hogy pályázati forrás nélkül térhessenek később vissza	-	-	-	2 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	20 000 000 HUF	102 000 000 HUF
Pályakezdő szakmabeliek utaztatása regionális szakmai vásárokra	A Kárpát-medence legfontosabb eseményeire végzős menedzserképzős diákok utaztatása (Bukarest: Mastering the Music Business, Belgrad: Indirekt, Ljubljana: MENT, Pozsony: SHARPE, Ukrajna: Atlas Weekend)	Regionális integráció	-	-	-	- HUF	5 000 000 HUF	5 000 000 HUF	5 000 000 HUF	5 000 000 HUF	5 000 000 HUF	25 000 000 HUF
Dalszerző-táborok nemzetközi szakmabeliek bevonásával	Évi két alkalommal nemzetközileg elismert producerek képezhetnének tehetséges magyar szerzőket új dalok felvételével.	Nemzetközi színvonalú dalok megszületése új tapasztalatokkal.	-	-	-	2 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	52 000 000 HUF
Szakmai oktatásemények nemzetközi szakmabeliek bevonásával	Évi két alkalommal nemzetközileg elismert szakemberek képezhetnének tovább tehetséges magyar szakembereket.	Részletes picismeret és a környező szereplők inspirálása.	-	-	-	2 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	10 000 000 HUF	52 000 000 HUF
						12 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	195 000 000 HUF	987 000 000 HUF